



Skabelon til feltarbejde

Feltstudier i form af interviews og observationer er en metode, som bruges for at få indblik i, hvorfor mennesker gør, som de gør. At komme ud i en besætning uden at være løsningsorienteret giver en værdifuld viden, da man tager udgangspunkt i den enkelte besætning og medarbejdere forforståelser. Gennem feltarbejdet opnår man viden i forhold til samarbejdsrelationer, kommunikation, stemning, kompetencer mm, som ikke opnås gennem traditionelle møder på bedriften.

Gennem feltarbejde er det vigtigt at få indblik i virksomhedskulturen, dvs. at det ikke kun er landmanden, som er i fokus og hans relationer til medarbejderne, men feltarbejdet giver også indblik i relationer mellem medarbejderne (virksomhedskulturen), samt medarbejdernes kompetencer, motivation og interesse.

Nedenstående skabelon er ment som en hjælp til at hvad man skal være opmærksom på, få spurgt ind til under feltarbejdet.

Det er vigtigt at spørge ind og få svar uddybet ved at spørge igen, som f.eks.

- Hvorfor tænker du det?
- Hvor vigtigt er det for dig?

Observation	Bemærkning/overvejelse
Navne på ansatte og deres arbejds- og ansvarsområder	
Spørg ind til de handlinger der udføres og når de udføres	
Hvem gør hvad, hvordan og hvorfor	
Hvordan sker kommunikationen fra ejer/driftsleder til det øvrige personale	

Hvordan sker kommunikationen mellem medarbejderne	
Hvordan sker kommunikationen fra medarbejderne til ejer/driftsleder	
Hvordan er ejer/driftsleder bevidst om sin rolle som leder og inspirator	
Hvem står for oplæring af nyt personale og når personalet skifter arbejdsopgaver/ansvarsområder	
Hvordan håndteres fejl, og hvordan kommunikeres evt. fejl videre til ejer/driftsleder eller andet relevant personale	
Hvordan håndteres succeser og hvordan kommunikeres succeshistorier "rundt i systemet"	
Hvordan bliver I enige om nye tiltag og sætter det i værk?	
Hvad er det vi har set og hvad undrer vi os over	